

ШКОЛСКИ ПЛАН РАДА НАСТАВНИКА

ЗА ПЕТИ РАЗРЕД

ШКОЛСКА 2021-2026. ГОДИНА

ПРЕДМЕТ:

*Предмет*

*МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ*

Годишњи фонд часова-36



**МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ**

**Циљ** учења слободне наставне активности *Медијска писменост*је да подстакне развој медијске културе ученика и допринесе јачању способности разумевања, деконструкције и креирања медијских садржаја, које ће ученику помоћи за даљи когнитивни, емоционални и социјални развој у савременом медијацентричном окружењу.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОПШТЕ МЕЂУПРЕДМЕТНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ** | **ИСХОДИ**  **На крају програма ученик ће бити у стању да:** | **ТЕМЕ и кључни појмови садржаја** |
| Компетенција за целоживотно учење  Комуникација  Рад са подацима  Дигитална компетенција  Решавање проблема  Сарадња  Одговорно учешће у демократском друштву  Одговоран однос према здрављу  Одговоран однос према околини  Естетичка компетенција  Предузимљивост и оријентација ка предузетништву | – идентификује/процени комуникацијски процес у односу медији – публика (корисници);  – разликује традиционалне и нове медије поредећи начине пласирања порука;  – упореди основне особености различитих медија и изводи закључке о функцијама медија;  – опише и анализира своје медијске навике;  – разликује медијске садржаје од стварности, идентификујући их као конструкте стварности;  – деконструише једноставније примере медијских порука;  – одговорно креира једноставније медијске садржаје.  – критички вреднује оглашавање у различитим медијским садржајима и препознаје профит као основни циљ;  – наводи примере манипулације у медијским садржајима којима се подстичу куповина и потрошња, одређена осећања, вредности и ставови потрошача.  – разликује функције и могућности мобилних дигиталних платформи;  – идентификује недостатке и предности мобилног телефона као уређаја за комуницирање, информисање и забаву;  – препознаје сврху и начин функционисања претраживача „на мрежи” и агрегатора садржаја;  – вреднује и разврстава једноставније примере информација са интернета према изворима из којег потичу, делећи их на поуздане и непоуздане;  – препознаје ризично понашање на друштвеним мрежама. | **ПОЈАМ И ФУНКЦИЈЕ МЕДИЈА**И  Медији и публика (корисници).  Традиционални медији (штампа, радио, телевизија, филм) и нови медији (интернет).  Улога и место медија у савременом друштву.  Медијске навике (*Мој медијски дан*).  **ДЕКОНСТРУКЦИЈА И КОНСТРУКЦИЈА МЕДИЈСКЕ ПОРУКЕ**  Медијски садржаји као конструкти стварности.  Деконструкција и конструкција медијских порука.  **ОГЛАШАВАЊЕ**  Комерцијални медијски садржаји у различитим медијима (рекламе, скривене поруке намењене пласирању одређених идеја, садржаја и животних стилова). Профит као циљ оглашавања. У  тицај медијских садржаја на осећања, вредности и понашање публике – куповину и потрошњу.  **МЕДИЈСКИ САДРЖАЈИ НА МОБИЛНИМ ДИГИТАЛНИМ ПЛАТФОРМАМА И ПРЕТРАЖИВАЊЕ НА ИНТЕРНЕТУ**  Комуникација у дигиталном окружењу.  Поузданост и веродостојност информација на интернету.  Претраживачи „на мрежи” и агрегатори садржаја.  Вредновање и селекција доступних информација.  Персонализована претрага на Гуглу.  Анализа апликација на мобилном телефону.  Зависност од мобилних телефона. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Meсец** | **Наставна тема** | **Обрада** | **Утврђивање** | **Систематизација** | **Други типови увежбавања, обнављања и утврђивања** | **Укупно** |
| IX  X | ПОЈАМ И ФУНКЦИЈЕ МЕДИЈА | 4 |  |  | 4 | 8 |
| XI  XII | ДЕКОНСТРУКЦИЈА И КОНСТРУКЦИЈА МЕДИЈСКЕ ПОРУКЕ | 4 |  |  | 4 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| I  II | ОГЛАШАВАЊЕ | 4 |  |  | 4 | 8 |
| III  IV  V | МЕДИЈСКИ САДРЖАЈИ НА МОБИЛНИМ ДИГИТАЛНИМ ПЛАТФОРМАМА | 5 |  |  | 5 | 10 |
| VI | ПРЕЗЕНТАЦИЈА ПРОЈЕКАТА |  |  |  | 2 | 4 |
|  |  |  |  |  |  | 1 |
|  | УКУПНО | 17 |  |  | 19 | 36 |

|  |  |
| --- | --- |
| **МЕСЕЦ** | **НАСТАВНА ТЕМА** |
| септембар - октобар | Медији и публика (корисници)  Традиционални медији (штампа, радио, телевизија, филм) и нови медији (интернет)  Улога и место медија у савременом друштву  Медијске навике (*Мој медијски дан*) |
| новембар - децембар | Медијски садржаји као конструкти стварности  Деконструкција и конструкција медијских порука |
| јануар - фебруар | Комерцијални медијски садржаји у различитим медијима (рекламе, скривене поруке намењене пласирању одређених идеја, садржаја и животних стилова)  Профит као циљ оглашавања  Утицај медијских садржаја на осећања, вредности и понашања публике – куповину и потрошњу |
| март – април - мај | Комуникација у дигиталном окружењу  Поузданост и веродостојност информација на интернету  Претраживачи „на мрежи“и агрегатори садржаја  Вредновање и селекција доступних инфоормација  Персонализована претрага на Гуглу  Анализа апликација на мобилном телефону  Зависност од мобилних телефона |

Информатика и рачунарство, Грађанско васпитање, Верска настава, Српски језик и књиежвност, Музичка култура, Ликовна култура

ЛИТЕРАТУРА: Приручник за наставнике – Наши ученици у свету критичког мишљења и медијске писмености, ЗУОВ, Београд, 2021.